

『商品の効果・効能を伝えたい！』

現役医師をマーケティングパートナーに迎え  
ラジオ番組で優良客を自動集客する方法

現役医師をあなたのマーケティングパートナーに！

# 『ドクターインフォマ RADIO』

薬機法・景表法・CRM対応企画



株式会社 大正堂 Plus

〒542-0083 大阪市中央区東心斎橋 1-4-1-7F

TEL 06-4963-8521 FAX 06-4963-8522

# 「なぜお客さんは、あなたからではなく よその商品を買うのでしょうか？」

①それは集客広告のすべてに言えることです。答えは簡単です。お客さんがあなたから買わないのは、あなたの広告に『信頼性』を感じなかったからです。お客さんの心理としては、本当にいい商品なのか疑わしい…、といったところでしょうか。

②そもそも、信頼をつくることとセールスは矛盾するものです。人はセールスされることを嫌います。しかし広告ではその両方を同時にやらなければならないのです。

③信頼は、感情がつくります。ですから『信頼してください』と言ったところで、信頼してくれるはずはありません。ますます怪しい商品に成り下がります。

ではどうすればよいのでしょうか。



**そこで活躍するのが、第三者からの推奨なのです**

# 「競合他社がやっていない方針、あなたの商品に、高い信頼性を一瞬でつける」

**ポイント①**・・・第三者の推奨は、その人の権威が社会的に高ければ高いほど、効果を発揮します。

**ポイント②**・・・例えば「三ツ星レストラン・シェフが注文する弁当屋」とあれば、競合店よりも信頼が高く、かなり売れそうですよね。

**ポイント③**・・・あなたの商品にも高い信頼性をつける方法があります。それがこの企画。現役医師をあなたの商品のためのマーケティングパートナーにする方法があるんです。

# 「主役はあなたの商品。現役医師が出演する、 ラジオ通販健康番組を制作」

通販番組に 医者が登場するなんて大丈夫か？ 法律に抵触するよ！とお思いかもしれませんが、ご安心ください。法に触れないきちんとした『仕掛け』があり、薬事法対策に最適です

## 「この広告の5大メリットは」

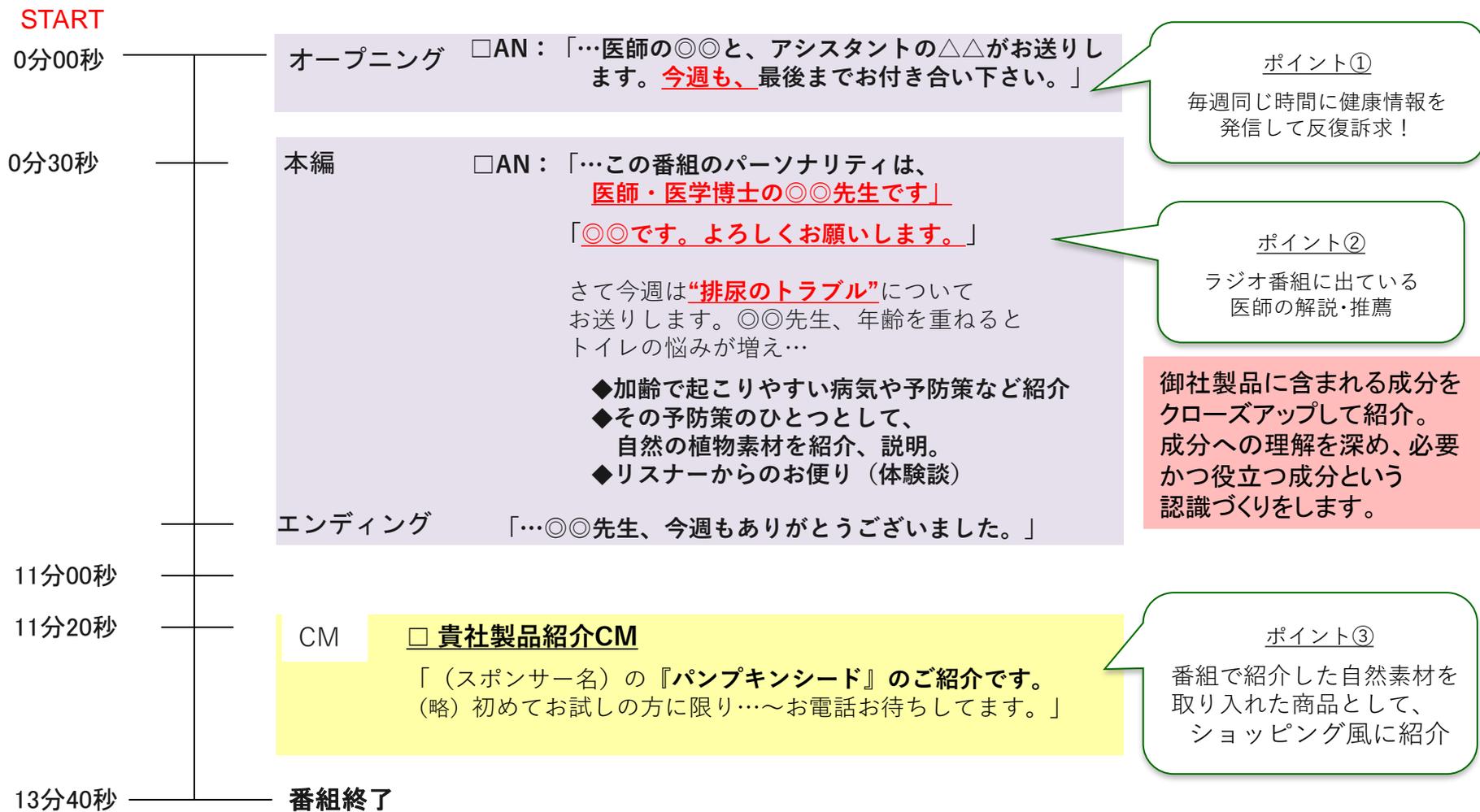
- ① 価格ではなく、価値で買ってもらえる
- ② リピート購入する角度の高いお客さんが集まる
- ③ 価格5,000円でもスムーズに買ってもらえる
- ④ 薬事法・コンプライアンスを気にせず、商材の効果・効能を伝える事が出来る
- ⑤ ラジオリスナーの特性で、習慣的に聴いて貰えるのでCRMの要素もある

なぜこれらが実現できるかというと、医師の推奨に他なりません。実際に、この広告をすでに実施されて、数億円の売上を積み上げられている通販会社さんが多数いらっしゃいます。

# ドクターインフォマラジオの仕組み

◆たとえば商材(対象商品)が『パンプキンシード』の場合...

含有成分(素材)のうち、ペポカボチャ種子エキスをクローズアップ。放送テーマを“排尿トラブル”に設定。



# ◆ドクターインフォマラジオのメリット◆

オリジナルのショッピング風健康情報番組には、こんなメリットがあります。  
(お付き合い頂いているクライアント様のお声もあわせて、特別に一部ご紹介致します。)

## ◆ アフターフォロー

ご提供番組が継続して放送されていることが、はじめてのお客様をリピーターや顧客様へとアップさせる「アフターフォロー」としても、役立ちます！

## ◆ リスク対策

薬事法を遵守（コンプライアンス）しながら、弊社独自のノウハウで御社製品をしっかりとアピールします。またCMで数種類の貴社製品を取り上げるので、お届けの商品に、他製品チラシを同梱するというリスクを冒さずに、貴社製品を宣伝できます。

## ◆ リピート率が高い

クライアント様の多くが「ラジオ番組からきたお客さんは質がいい」と仰います。これはつまり、「リピート率が高く、顧客につながりやすい」という事です。

## ◆ ターゲット狙い撃ち

マス（大衆）メディアでありながら、パーソナルメディアという面を持つラジオの特性を活かし、訴求ターゲットに合わせた広告展開が可能です。

## ◆ ローコスト

ドクターインフォマラジオ放送1回あたりの広告費は、たとえば新聞・テレビ・雑誌など他メディアに比べて、コストパフォーマンスに優れています。また低コストだからこそ、長期間のご出稿に向いています。

さらに!!

CRMとしても好評です!!

出演医師にファンがついたり、リスナーから健康相談がくるなど、番組コミュニティが形成されるほど成長する番組もあります。番組をはじめ、企業や製品への**信頼・好意形成の成功例**です。